**RAPORT**

1. 100 najlepiej sprzedających się produktów

Wnioski:

* Najlepiej sprzedawane produkty to: AWC Logo Cap, Water Bottle – 30 oz., Sport-Helmet Blue;

2. Sprzedaż w określonym regionie w roku 2014

Wnioski:

* Sprzedaż w regionie 4 była najwyższa i wynosiła 11631
* Sprzedaż w regionie 4 była większa o 1921 od sprzedaży w regionie 6 i o 2809 większa niż sprzedaż w regionie 1
* Najgorszą sprzedaż wykazał region 5

3. Suma sprzedaży w określonych regionach

Wnioski:

* Najwyższą sprzedał osiągnął region 3, który wynosił 20543
* Region 2 był o 829 gorszy w sprzedaży, region 5 o 4330
* Najgorsze wnyki przyniósł region 9 mając na koncie 1557 transakcji

4. Stali klienci

Wnioski:

5. Sprzedaż w roku 2013 z podziałem na miesiące

Wnioski:

* Najwyższą sprzedaż odnotowano w lipcu i wynosiła ona 7561
* W październiku sprzedaż była mniejsza o 130, a we wrześniu mniejsza o 671
* Najgorszą sprzedaż odnotowano w styczniu 1509

6. Problematyczne zamówienia

Wnioski:

* Opóźnioną dostawę odnotowano w styczniu, lutym, marcu i kwietniu.
* Najwięcej opóźnień wykazano w lutym

7. Sprzedaż w roku 2012 z podziałem na miesiące

Wnioski:

* Najwyższą sprzedaż odnotowano w maju 3215
* Mniejsza sprzedaż była we wrześniu i wynosiła 2564
* Jeszcze mniejsza sprzedaż była w grudniu i odnotowała 1910
* Najniższa sprzedaż była w lutym wykazując 676

9. Zamówienie z najwyższym koszykiem ilościowym w styczniu

Wnioski:

Wnioski ogólne:

* Pory roku nie mają aż tak dużego wpływu na ilość sprzedanych produktów
* Nie ma okresów bez sprzedażowych
* Z biegiem lat firma się rozwija i odnotowywane są większe sprzedaże
* Najchętniej kupowana jest odzież i akcesoria
* Ogólna sprzedaż produktów z podziałem na regiony nie pokrywa się z wykazem z roku 2014